

İŞ GİRİŞİM SERMAYESİ STEP HALI'YA ORTAK OLDU

Türkiye'nin en büyük girişim sermayesi şirketi olan İş Girişim Sermayesi, halı ve ev tekstili perakendeciliğinin yükselen yıldızı STEP Halı'nın yüzde 30'una ortak oldu. Ortaklık sonrası şirketin ana hedefini, STEP'i güçlü bir dünya markası haline getirmek olarak açıklayan STEP Halı Yönetim Kurulu Başkanı ve Genel Müdürü Cem Şengör, aynı hedef çerçevesinde önümüzdeki 5 yıllık süreçte STEP'in yurtiçinde 19 olan mağaza sayısını 50, 3 olan yurtdışındaki mağaza sayısını ise 20'ye çıkartacaklarını açıkladı.

Türkiye'nin finans sektöründeki en köklü grubu bünyesinde yer alan İş Girişim Sermayesi; kurulduğu 1998 yılından bu yana yurtiçinde elde ettiği başarıların yanı sıra tüm yurtdışı faaliyetlerini "kendi markasıyla" gerçekleştirerek önemli bir başarıya imza atan STEP Halı'nın yüzde 30'una denk gelen kısmına ortak oldu. Ortaklık, sermaye artırımı yöntemi ile gerçekleştirildi.

AMAÇ GÜÇLÜ BİR DÜNYA MARKASI...

Türkiye'deki 19 mağaza, 23 corner ve 13 bayinin yanı sıra Rusya'da 2 mağazası bulunan ve geçtiğimiz aylarda Lübnan mağazasını faaliyete geçiren ve 2004 yıl sonu ciro hedefini 3 trilyonu yurtdışı satışlar olmak üzere 20 trilyon lira olarak açıklayan STEP, günden güne yükselttiği başarı grafiğini; İş Girişim Sermayesi ile gerçekleştirdiği ortaklık ile daha da güçlendirecek.

Ortaklık sonrası oluşan yeni yapının amacı, "Yabancı sermayenin satın almak veya ortak olmak isteyeceği değerli bir Türk şirketi yaratmak, STEP'i güçlü bir dünya markası haline getirmek, başarılı ve girişimci bir iş modelinin daha da büyümesini sağlayarak diğer girişimcilere de örnek olmak." olarak özetlendi.

STEP Halı, yatırıma uygun bulduğu şirketlerin finansman ihtiyacını, “sermaye aktarımı yoluyla” destekleyerek büyüme hızı ve karlılığını arttırmak yönünde destek veren İş Girişim Sermayesi ile gerek yurtdışı gerekse Türkiye’de yakaladığı ve koruduğu başarı grafiğini yükseltme hedefi ile hareket edecek.

Yüksek büyüme potansiyeli olan sektörlerde rekabet avantajı yakalayabilecek şirketlerin; projelerini desteklemek ve hayata geçirmek amacıyla kolektif kaynaklarını devreye sokarak girişimcilerin sahip oldukları bilgi, tecrübe ve deneyimlerini daha yüksek hedeflere yöneltebilecekleri ortamlar oluşturduklarını kaydeden İş Girişim Sermayesi Genel Müdür Yardımcısı Murat Özgen; böyle bir ortaklığa gitme ve STEP’i seçme nedenleri hakkında şunları söyledi:

“İş Girişim Sermayesi olarak, sektör ayrımı yapmaksızın geleceği olan ve profesyonel bir anlayışla yönetilen şirketlere yatırım yapıyoruz. STEP, bu ortaklıktan aldığı güçle uluslar arası pazarlara daha hızlı açılma imkanına kavuşacak. Dünya perakende pazarında bir Türk firmasının başarılarına ortak olmak bizim için gurur kaynağı olacak. İş Girişim Sermayesi olarak, bu tip işbirlikleri aşamasında dikkate aldığımız bazı kriterler var. STEP, halı ürününü ve perakendeciliğini yeniden tanımlayarak oluşturduğu pazarda lider konumunda olan bir markadır. 90 yılı aşkın geçmişi olan Şengör Halıcılık’dan aldığı bilgi birikimini çok doğru biçimde kanalize ederek yurtiçinde yakaladığı başarı grafiğini yurtdışına da taşımış ve gerek yurtiçi gerekse yurtdışında büyüme potansiyeli göstermeye devam etmektedir. Rekabet ortamında büyüme potansiyeli yüksek şirketlere ortak olarak, hissedarlarımıza, diğer yatırım alternatiflerinden daha yüksek kazanç sağlamak amacıyla hareket ediyoruz. Bu çerçevede STEP, aradığımız tüm kriterlere sahip büyüme potansiyeli yüksek bir şirket olduğu için ortak olduk. İş Girişim Sermayesi, Türkiye ekonomisinin gelişmesi ve büyümesine katkı sağlayacağına inandığı kurumlara destek vermeye devam edecek.”

ORTAKLIK SONRASI YURTDIŞI MAĞAZA SAYISI 20’YE ÇIKACAK

Avrupa’ya ihracat yaparken mağazacılık alanında da gerek kendisi mağaza açarak, gerekse franchising metoduyla gerçekleştirdiği yatırımlarıyla istikrarlı büyümesine devam eden STEP’te ortaklık ile birlikte uzun vadeye yaydıkları planlarını revize ederek hedef büyüttüklerini ifade eden STEP Halı Yönetim Kurulu Başkanı ve Genel Müdürü Cem Şengör, bu çerçevede ilk etapta 2004 yılında Türkiye’de 6 yeni mağaza açacaklarını söyledi.

Bu ortaklıkla İş Girişim Sermayesi, Türkiye ekonomisinin büyümesini finanse etmek konusundaki liderlik görevlerini sürdürdüklerini bir kez daha ispat etmiştir. İş Girişim Sermayesi’nin STEP’e yaptığı yatırım ile Türkiye dışında daha güçlü ve hızlı büyümenin önemli bir adımını attığımızı düşünüyoruz.

Halı, Türkiye markasıyla özdeşleşen, Türk kültürünün bir ürünü. Bu ürünü günümüze uygun yeniden tanımlayan ve tüm dünyaya satan STEP markası aslında Türkiye'nin Batı'ya açılan gerçek yüzünü en güzel şekilde yansıtıyor. Hedef ve projelerini belirlerken bu noktadan hareket ettiklerini vurgulayan Şengör, STEP Halı'nın tüm yurtdışı faaliyetlerini katma değeri yüksek bir marka olarak yürüttükleri noktasının altını çizdi.

Yakın dönemde gerek mağazalaşma gerekse yurtdışı satışlarıyla uluslar arası arenadaki çalışmalarına da ağırlık verdiklerini söyleyen Şengör, halıda dünyanın en büyük üreticilerinin Türkiye ve Belçika olduğunu belirterek, "Son yıllarda yapılan yatırımlarla Çin de üçüncü büyük üretici oldu. Türkiye üretiminin çoğu bu bölgeye kaydı, artık Hereke halıları bile Çin'de üretilir oldu. Ancak biz STEP olarak Çin tehdidini çözmüş bir markayız. Bunu kendi tasarımlarımızı yaratarak ve markalaşarak yaptık. Markamızla Çin, Japonya ve Kore bölgesine de satış yapıyoruz."

Gelişmekte olan ülkeler gelirlerini sahip oldukları markalar ile her geçen gün daha da arttırdıklarını ifade eden Cem Şengör, İş Girişim Sermayesi ile gerçekleştirilen ortaklığın da bu amaca hizmet etmek için oluşturulduğu noktasına dikkat çekti.

Şengör, konu hakkındaki açıklamasına "Türkiye'nin kalkınıp zenginleşmesi ancak bu marka gelirleriyle mümkün. Gelişmiş ülkelerin markalarına fason üretim yapmanın karanlık bir tünelde hızla ilerlemekten bir farkı yok. Gördüğümüz ışık aslında üzerimize gelen tren, bu tünelden aslında çıkış yok. Tek çıkış yolu ülkemizin geleceği kendi markamızla, ürünümeze gerçekten değer katarak bu ülkelere ihraç etmek. Marka adaleti hepimizin çok iyi kavraması gereken, adil gelir dağılımının dünyada gerçekleşmesini sağlayacak tek kavram. STEP bunu gerçekleştirecek"

Bu işbirliği ile STEP'in daha da güçlenen finansal yapısı sayesinde yeni girişimler için her türlü kaynağa sahip olduğunu, bu çerçevede de gerçekleştirmeyi hedefledikleri projelerini daha hızlı ve güçlü bir biçimde hayata geçirme fırsatı yakaladıklarını belirten Şengör, ortaklık sonrası hızlandıracakları yatırımları sonrası STEP'in ulaşacağı nokta hakkında ise şunları söyledi:

"Ortaklık sonrası kapsayan 5 yıllık süreçte yurtiçindeki mağaza sayımızı 50 yurtdışındaki mağaza sayımızı ise 20'ye yükseltmeyi hedefliyoruz. Yurtiçi satış noktamızı ise 200 olarak hedefledik. Ayrıca 20 milyon dolara ulaşan yurtdışı satış miktarı ile STEP'i yıllık cirosu 50 milyon dolar olan bir marka haline getirmek de 5 yıllık hedeflerimiz arasında yer alıyor."

STEP

Temelleri 1919 yılında atılan ve Türkiye'nin en eski halıcılık geçmişine sahip olan Şengör Halıcılık'ın, 80'lerin başına kadar devam ettirdiği "büyük mağazacılık, ihracat ve turistik satış" alanlarında sürdürdüğü başarı; 80'lerin başında işleri 3.kuşak temsilcilerinin devralmasıyla farklı bir çizgiye taşındı.

Cem Şengör'ün şirket bünyesinde aktif olarak iş hayatına atılmasıyla gelişen değişim süreci sonunda; halıyı yeniden tanımlayarak, ev sektöründe uluslararası bir marka yaratmak fikriyle doğan STEP, 1998 yılında Şengör Halıcılık bünyesinde kuruldu.

"halı"yı yeniden tanımlayarak "dekorasyon ögesi" olarak değerlendiren ve modası olan bir ürün olarak kabul eden STEP; halı, ev tekstili ve aksesuarlarının yer aldığı mağazalarıyla alanında yenilikçi bir portre çizerken, kuruluşundan bu yana gerek yurtiçi gerekse yurtdışında sergilediği başarılı gelişmelerle dikkat çekiyor.

İŞ GİRİŞİM SERMAYESİ

2000 yılında kuruldu. Ortakları arasında İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş., Türkiye Sınai Kalkınma Bankası A.Ş., Türk Teknoloji Geliştirme Vakfı, İş Finansal Kiralama A.Ş, Anadolu Anonim Türk Sigorta Şirketi, Destek Reasürans T.A.Ş., Yatırım Finansman Menkul Değerler A.Ş. ve İş Factoring Finansman Hizmetleri A.Ş. bulunuyor.

Ülkemizin en büyük girişim sermayesi şirketi olan İş Girişim Sermayesi'nin temel hedefi; yüksek büyüme potansiyeline sahip küçük ve orta ölçekli işletmeleri, kuruluş ve genişleme aşamalarında desteklemektir. İş Girişim Sermayesi, büyüme potansiyeli yüksek şirketlere destek vererek Türkiye ekonomisinin büyümesinin finanse edilmesinde de öncülük eden kuruluşlar arasında yer alma misyonunu taşımaktadır.

Yönetiminde halen 50 milyon dolarlık bir fon bulunduran şirket, 2002 yılında bilişim sektörünün önde gelen firmalarından Probil'e ve ITD'ye, 2003 yılında ise eğlence sektöründen CineMars'a ve telekom sektöründen Nevotek'e ortak olmuştur.