



NİLÜFER GÖZÜTOK ÜNAL
ngozutok@capital.com.tr

İNSANLAR

ZEYNEP SELGUR / SPORTIVE AŞ GENEL MÜDÜRÜ

"GELECEĞİ OLAN BİR İŞİMİZ VAR"

Zeynep Selgur, perakende sektörünün deneyimli ve başarılı kadın yöneticilerinden biri. 24 yıl Boyner Holding'de çalıştı; 12 yıl Benetton'ın Türkiye, Orta Doğu ve Türkiye Cumhuriyetleri'den sorumlu genel müdürlüğünü yaptı. 2014 yılında da İş Bankası bünyesindeki İş Girişim Sermayesi ile yolları keşitti. İş Girişim Sermayesi'nin en büyük yatırımlarından biri olan Sportive AŞ'nin başına geçti.

4 yıl önce şirkette genel müdürlüğe geldiğinde Sportive AŞ, ağırlıklı outlet olmak üzere perakendede 18 mağazayla faaliyet gösteren, online gelirleri yüzde 1'e ulaşmamış, gelirlerinin ağırlığı toptan dağıtımdan gelen bir şirketti. Selgur, oluşturduğu ekibiyle hızla pek çok kanalda değişikliğe gitti. Perakendede 13 ilde 26 mağazaya ulaştı. Outlet mağaza sayısı 12'den 2'ye düştü. Online tarafta yapılan atılımlarla da sportive.com.tr'nin geliri yüzde 7,5'e ulaştı. Toptan işte verimsiz olan distribütörlük markalarıyla yollarını ayırdıklarını belirten Selgur, bu ayakta pozisyonlarını da şöyle açıklıyor:

"Nike aksesuarlarının Türkiye distribütörüüz. Yüzmede Arena, kickbox'ta Everlast markalarının distribütörlüğünü yapıyoruz. 315 kulüp, 220 okul, 20'nin üzerinde federasyon ve

Türkiye genelinde 1.035 toptan müşterisine birebir spor ürün tedariki yapıyoruz. Avrupa Ligi'nde oynayan Anadolu Efes ile iş birliğimizden gurur duyuyoruz. Voleybolda Vakıfbank ile olmak bizim için prestijli ve başarılı iş birlikleri. Makedonya Milli Basketbol Takımı da Sportive ile sahaya çıkıyor."

Önümüzdeki döneme ilişkin Selgur'un yeni bir yol haritası var. Bu haritaya göre 2019 ve sonrasında özellikle dijitalde katlanarak büyümeyi planlıyor. "Dijitalde her yıl yüzde 100 büyümeye gidiyoruz" diyen Selgur, sözlerine şöyle devam ediyor: "Önümüzdeki yıl online gelirlerin yüzde 9,5-10'a geleceğini görüyoruz. 2019'da hayata geçireceğimiz omnichannel (çok kanallı) dediğimiz projede mağazalarımızla online müşterisini tek çatı altında toplayıp 360 perakendeye başlayacağız. Bu şekilde toplam ciromuzun yüzde 10'unun omnichannel'dan gelmesini bekliyoruz."

Sportive 2020 ve sonrasında da mağazacılıkta hızla büyümek ve her yıl 5 yeni mağaza açmak niyetinde. 2019'un ilk çeyreğinde 2 mağaza açacaklarını belirten Zeynep Selgur, "Ama yıl boyunca konjonktürün getirdiği imkanlar olursa hayır demek mümkün olmayabilir" diyor.

"KÂRI YÜZDE 74 ARTIRDIK"

Sportive AŞ, 2018 yılını kârlılıkta yüzde 74 artışla kapatıyor. Zor bir yılda bunu yapmanın asıl başarı olduğunu belirten Selgur, "Verimlilik en kıymetli varlık, bizim amacımız verimliliği elde etmek" diye konuşuyor. Sportive AŞ önümüzdeki dönemde ortaklıklara da sıcak bakıyor. Selgur, "Biz bir fon şirketiiz mutlaka içeri hissedar alacağız. Zaten alanımız ve sektörümüz de müsait. Bu iş büyüyen ve geleceği olan bir iş, yol haritamız da elimizde, zeminimiz zıplamak için müsait" diyor.

