

## Spor işine girince annesi küstü şimdi 50 milyon dolara çıkıyor

9 Kasım 2009



**“Ne yiyorsak, ne yapıyorsak, nasıl yaşıyorsak o” felsefesiyle MARS Entertainment’i 2001 yılında kuran Muzaffer Yıldırım, 2 bin kişinin çalıştığı 100 milyon dolar cirolu bir dev yarattı. Alarko’dan ayrılıp, spor işine girince annesinin 3 ay konuşmadığını belirten Yıldırım, “En son Bebeköy spor kompleksine 24 milyon dolar yatırdık. 3 yılda spor komplekslerine 25 milyon dolar daha yatıracamız” dedi.**

PROFESYONEL basketbol oynayan, şimdi Marmara Üniversitesi çatısı altında bulunan Anadolu Hisarı’ndaki Spor Akademisi’ni bitiren Muzaffer Yıldırım, iş hayatına 7 yıl çalıştığı Vakko Gym’de atıldı, ardından 3 yıl Philip Morris’de, 2000’e kadar da 10 yıl Alarko Turizm Grubu’nda genel müdürlük koltuğunda oturdu. 2001 yılında Menderes Utku ile birlikte spor, sinema, restorancılık gibi alanlarda faaliyet göstermek üzere MARS Entertainment’i kurdu. Sinemanın ardından spor kompleksi MAC ile dikatleri üzerine çeken ikili, 8 yılda çalışan sayısını 2’den 2 bine çıkardı ve 100 milyon dolar ciroya ulaştı. MARS önce İş Girişim’e hisse satmış, hisseleri geri aldıktan sonra, 2007 ortasında girişim sermayesi Colony Capital’i yüzde 55 hisse ile ortak almıştı. Eğlenceye sinemalar dahil 140 milyon dolar, Bebeköy’de açtığı MAC’a bir kaç fabrika yapılabilecek bir miktarı, 25 milyon dolar, yatıran MARS Entertainment Group’un ortaklarından ve CEO’su Muzaffer Yıldırım’la konuştuk.

### Sinemada dünyanın en hızlı büyüyen şirketi biziz

\* MARS’ın ilk yatırımı sinema salonlarına olmuştu.

Şu anda kaç salon ve koltuk sayısına ulaştınız?

- Sinemaya 2001’de başladık, sektör lideri olduk. 36 bin koltuk kapasiteli 234 sinema salonumuz var. Günde 175 bin kişiyi ağırlayabiliyoruz. 14 şehirde varız; en son Erzurum’da yatırım yaptık. Sinemada dünyada bizim kadar hızlı büyüyen şirket yok. Geçen yıl 8 kompleks açtık. Bu yıl 4 ekledik. 2010’da 4 kompleks açacağız bu 45 salon demek. 2011’de ve 2012’de ise 6’şar kompleks yani 80’er salon açacağız. 2012’ye geldiğimizde büyüklüğümüzü ikiye katlamış olacağız.

Bu kadar hızlı olmasak, böyle geriden gelip lider olmazdık.

\* Korsanı düşünürsek sinema, alışkanlığımız olmadığını düşünürsek spor; Türkiye’de yatırım için zor alanlar değil mi?

- Korsana karşı tüm dünyada müthiş bir mücadele var. Türkiye’de korsan DVD piyasası 500 milyon dolar. Kimse 100 metre kare ekranda film izleme keyfini eve taşıyamaz. Sinemada yüzde 7-8 büyümeye yaşıyor. 2009’da 42 milyon bilet kesildi. Sinema seyircisi artıyor. Seneye 50 milyon seyirci olur.

### Bir yerde dalga geldi ve bizi aldı götürdü

\* Bu kadar büyümeyi hayal ettiniz mi?

- NumNum’dan Nu Pera’ya, sinemalardan MAC’lara şu anda 45 şirketi yönetiyoruz. Bu kadar çok büyümeyi hayal etmiyorduk. Bir yerde dalga geldi ve bizi aldı götürdü. İki kere ortak aldık şirkete. İş Girişim, sonra Colony Capital.

\* Colony sonuçta bir girişim sermayese ve önünde sonunda yatırım yaptıkları şirketten çıkacak. Bir tarih var mı kafalarında?

- Gelişmelerden, büyümeden çok memnunarlar.

Daha erken bir çocuk olarak bakıyorlar. Büyüme aşamasında hâlâ... Şu anda bile hem bize hem Colony’ye teklifler geliyor. İş Girişim iki yıl yedi ay kalmıştı. Colony’nin şu anda çıkmayı düşündüğünü sanıyorum.