

45 milyon TL'lik şef

EKONOMİ SERVİSİ

İş Girişim, Finlandiya doğumlu şef - işletmeci Mehmet Gürs'ün (43) Mikla ve numnum restoran zincirinin yüzde 61.664'ü için 27 milyon TL verdi. Gürs böylece sıfırdan kurduğu restoran zincirinin değerini yaklaşık 45 milyon TL'ye taşımış oldu.

27 milyon TL yatırımla yiyecek içecek sektöründeki ilk atılımını gerçekleştiren İş Girişim Sermayesi, bünyesinde Mikla ve numnum restoranlarının bulunduğu İstanbul Yiyecek İçecek Grubu'nun yüzde 61.664'ünü devraldı. İstanbul Yiyecek İçecek Grubu'nun kurucu ortağı Mehmet Gürs, "İş Girişim Sermayesi ile hedef büyüttük, ciroyu yatırım süresi boyunca dört katına çıkaracağız.

8 numnum, 1 Mikla...

Çok daha hızlı ama sağlam adımlarla büyüyeceğiz" dedi. İş Girişim Sermayesi Genel Müdürü Mu-



rat Özgen de, "Gelişime açık yiyecek içecek sektörü alanında, İstanbul Yiyecek İçecek Grubu'na yatırım yapmayı uygun bulduk. Bugüne dek, 15 şirkette toplam 110 milyon ABD Doları yatırım gerçekleştirdik" diye konuştu. Mehmet Gürs'ün annesi İsveçli, babası Türk. Finlandiya ve İsveç'te yemek yapmaya başlayan Gürs ABD'de 5 yıl işletme eğitimi aldı. 1985 yılında Türkiye'ye geldi, 1990'lı yılların ortalarından itibaren restoran açmaya başladı. Downtown ve Nupera gibi ünlü lokantalar onun

elinden çıktı. İskandinav ve Türk kültürünü harmanlayarak Türkiye'de sıfırdan bir restoran zinciri oluşturdu. İstanbul Yiyecek İçecek Grubu altında şu an Mikla ve 8 numnum restoranı olmak üzere 9 restoran var. Mehmet Gürs numnum'ı bir aile restoranı hayali üzerine kurdu. İlk işletmesini Ekim 2003'te İstanbul Maçka G-mall'da açan numnum, İstanbul ve Ankara'da 8 şubeye ulaştı.