



Restoranda artık 'İş' var

İş Girişim Sermayesi, yiyecek içecek sektöründeki ilk adımını attı. Şirket, 27 milyon TL'lik yatırımla, bünyesinde Mikla ve num num restoranlarının olduğu İstanbul Yiyecek İçecek Grubu'nun yüzde 61.66'sını aldı. Yiyecek içecek sektörünün, güçlü yatırımların cazibe merkezi haline geldiğini belirten İş Girişim Sermayesi Genel Müdürü Murat Özgen, bu sektörün Türkiye'de 2011 yılında 17 milyar dolarlık büyüklüğe ulaştığını vurgulayarak, "Son dönemde Türkiye'de de hız kazanan bu sektörde biz de olmak istedik. Ciroyu dört katına çıkarmak için işbirliğine giriyoruz. Bugüne dek, 15 şirkette toplam 110 milyon dolar yatırım yaptık" dedi.

SEKTÖR İVME KAZANDI

İstanbul Yiyecek İçecek Grubu'nun kurucu ortağı Mehmet Gürs, yiyecek içecek sektöründe mutluluk veren gelişmeler yaşandığını belirterek, "Önemli birleşmeler gerçekleşiyor, yeni yerli markalar yaratılıyor, güçlü yabancı markalar artan bir ivmeyle Türkiye'ye geliyor. Uzun süreden beri tanıdığımız ve yaptığı başarılı yatırımlar ile başarılı girişim sermayesi fonlarından biri olan İş Girişim Sermayesi ile kurduğumuz ortaklıktan mutluyuz" dedi.

Murat Özgen, İstanbul Yiyecek İçecek Grubu'nun büyümeye çok müsait bir yapısı olduğunu belirterek, şunları söyledi: "Türkiye'nin bu konudaki gelişim trendi ve ortak olduğumuz şirketin yapısı bize bu yatırımı yaptırdı. Sektöre artan kurumsal yatırımcı ilgisi, uluslararası ve yerel zincirlerin Türkiye pazarındaki etkinliklerini artırması ile hizmet kalitesi artacak, yeni marka ve konseptlerin yaygınlaşması hızlandıracak. 2012 yılı sonunda sadece İstanbul cirosunun 25 milyon TL'yi geçmesi beklenen İstanbul Yiyecek İçecek Grubu cirosunun yatırım süremiz içerisinde dört katına çıkması hedefleniyor."

SAYILARLA YİYECEK İÇECEK SEKTÖRÜ

Türkiye'de yiyecek içecek sektörü 17 milyar dolar büyüklüğe ulaşıyor. Türkiye'de yiyecek içecek sektörüne yapılan kişi başı yıllık harcama 230 dolar civarında Türkiye'de toplam 30 bin yiyecek içecek işletmesi bulunuyor. Bunun 10 bine yakını İstanbul'da.