



Num Num ve Mikla'nın % 62'si 'İş'in

İş Girişim Mikla ve Num Num markalarını bünyesinde bulunduran İstanbul Yiyecek ve İçecek Grubu'nun yüzde 62'sine ortak oldu. 27 milyon TL ile bugüne kadar yaptıkları en büyük yatırımı gerçekleştiren İş Girişim yiyecek-içecek sektörüne de adım atmış oldu. 2012'de 25 milyon TL'yi geçmesi beklenen cironun 4 sene içinde 4 katına çıkarılması için işbirliğine girdiklerini ifade eden İş Girişim Sermayesi Genel Müdürü Murat Özgen "Yiyecek içecek sektörü gelişime açık" dedi. İstanbul Yiyecek ve İçecek Grubu kurucu ortağı Mehmet Gürs ise "İstanbul'da 4 Num Num, 1 Mikla, Ankara'da franchise verdiğimiz 4 Num Num olmak üzere 9 restoranımız var. 2013'te 10 milyon TL yatırımla bu sayıyı artıracacağız" dedi.