

İş Girişim 'Sportive' markasına ortak oldu

İş Girişim, 24 milyon liraya Toksöz Spor'un yüzde 58,5'ine ortak oldu. İş Girişim Sermayesi Genel Müdürü Murat Özgen, "Hedefimiz şirketin 100 milyon lira olan sermayesini 5 yıl içinde 3 katına çıkarmak" dedi.

Girişim sermayesi fonu İş Girişim Sermayesi, Sportive markasının sahibi Toksöz Spor'la ortaklık anlaşması imzaladı. Böylece İş Girişim, 24 milyon lira ile Toksöz Spor'un yüzde 58,5'ine ortak oldu. Anlaşmaya yönelik düzenlenen basın toplantısında konuşan İş Girişim Sermayesi Genel Müdürü Murat Özgen, "Hedefimiz 5 yıl içinde 3 kat büyötmekse Toksöz'ü, bu, 350 milyon lira cirolara gelir. O zaman bununla ilgili iyi bir halka arz gerçekleştirilebilir, çünkü yeterince iyi bir ölçęgi yakalayabileceğimizi düşünürüz" dedi., Toksöz Spor ile birlikte bugüne kadar 14. yatırıma gerçekleştirdiklerini ve bunun 9'undan karlı bir şekilde çıktıklarını dile getiren Özgen, bugüne kadar iştiraklerine 95 milyon dolarlık sermaye, bunun yanında da 400 milyon doların üzerinde bir kaynak sağladıklarını anlattı. Özgen, "Sportive markası çok önemli. Şirketin toplam cirosunun yüzde 20'si buradan sağlanıyor. Yerli markalara çok önem veriyoruz. Markanın Türkiye'de bilinirliğini artırarak, bölge ülkelere yayılmasını planlıyoruz" diye konuştu.

Toksöz Spor Yönetim Kurulu Başkanı Şamil Toksöz de, toptan ve perakende grubunda 20 bin kalem malzeme ile çalıştıkları bilgisini veren Toksöz, kendi markaları Sportive'in 11 mağazası ve 10 franchise'ları olduğunu söyledi.

