

Perakende Günleri'ne yoğun ilgi

TÜRKİYE'DE perakende sektörünün nabzını tutan sektörün en büyük buluşma platformu Perakende Günleri geçen hafta İstanbul'da yapıldı. Ana sponsorları arasında yer aldığımız Perakende Günleri'nde birbirinden ilginç konular masaya yatırıldı. İki gün süren etkinlikte perakende sektörünün önemli isimleri bir araya geldi. Sosyal tarafından bu sene 18'incisi düzenlenen Perakende Günleri 'RetailExperience Exchange' teması ile kapılarını açtı. Moderatörlüğünü ve açılış konuşmasını Sosyal Kurucusu Suat Sosyal'ın yaptığı Perakende Günleri'18'in ilk oturumunda Facebook Küresel Pazarlama Çözümleri Kıdemli Başkan Yardımcısı Carolyn Everson konuştu. Everson konuşmasında Facebook, Instagram, Messenger ve WhatsApp'ı iş ortağı olarak kullanmanın yollarını anlattı. Facebook Türkiye Ülke Direktörü Derya Matraş ise, 'Instagram, Whatsapp, Messenger ve Facebook ile Satış Artışı' konulu oturumunda Facebook ailesi uygulamalarını kullanarak gerçekleşen Türkiye'den başarılı kampanya örneklerini paylaştı. Akakçe Genel Müdürü Koray Karataş ise, 'İndirim ve Kampanyaların Geleceği' isimli oturumunda, alışverişleri artırabilmek için dünya genelinde düzenlenen özel indirim günleriyle ilgili bir sunum gerçekleştirdi. DP

Perakende Güneşi 2018 Ödülleri

Perakende sektörünün en prestijli ödülü olarak kabul edilen 'Perakende Güneşi Ödülleri' de geçen haftaki zirvede sahiplerini buldu. Perakende Güneşi Ödülleri'nde 'Yaşam Boyu Başarı Ödülü'nün sahibi Roman Yönetim Kurulu Başkanı Turgut Toplusoy oldu. Ödül alan diğer isim ve kurumlar şöyle: ATÜ Perakendeye Katkı Özel Ödülü: ZUBİZU, Genç Liderler Ödülü: Yusuf Akkaş (Köfteci Yusuf Kurucusu), En Başarılı Profesyonel Yönetici Ödülü: Yurdaer Kahraman (Fiba Commercial Properties, CEO), Zeynep Selgur (Sportive, Genel



Müdür), En Başarılı Sosyal Medya Kullanımı Ödülü: Koçtaş, En Başarılı İnsan Kaynakları Uygulaması Ödülü: Yves Rocher Türkiye.



Euroisa Grup CEO'su Aslan Saranga da 'Pizza Satan Teknoloji Firması' başlıklı bir konuşma yaptı. Etkinliğin ikinci günü ise, 'Genç Kuşaklar Tartışıyor: Gıda Perakendesinde Trendler' konulu oturumla başladı. Altunbilekler Marketler Zinciri, İnsan Kaynakları ve Kurumsallaşma Direktörü Öznur Altunbilek ve Özhan Marketler Zinciri Genel Müdürü İbrahim Özhan'ın katıldığı oturum gıda perakendeciliğinin geleceği konusuna ışık tuttu. Özhan, naylon poşet konusuyla ilgili açıklamalarda bulundu. Ardından Communisis Global Satış ve Pazarlama Direktörü Joe Ward 'İşimiz Basit, Karmaşıklaştıran Biziz', Turkcell Ticari Pazarlama Direktörü Gülçin Alıcı Gökçe ise dijital dönüşüme odaklanan 'Turkcell'den Perakendeye Dev Yatırım: Mağazaların Dijital Dönüşümü' başlıklı konuşmaları yaptılar. Bankalararası Kart Merkezi Genel Müdürü Dr. Soner Canko ise, 'Paylaşmaktan Ne Öğrendim?' başlıklı bir sunum gerçekleştirdi. Dünyanın önde gelen perakende ve moda markalarından Brooks Brothers'ın Global Başkanı Andy Lew, '200 Yaşında Bir Efsane' başlıklı oturumunda markanın tarihçesini ve yönetim süreçlerini anlattı. Daha sonra Günaydın Et Restoranları'nın Kurucusu Cüneyt Asan ise, 'Hikâyeniz Yoksa Hikâye Olursunuz' oturumunda markasını nasıl kurduğunu anlattı. Son oturumda ise ünlü Yönetmen Ferzan Özpetek, Sunucu Gülay Afşar ile 'Nasıl Yaşadığımız Değil, Nasıl Anlattığımız' oturumunda bir araya geldi.