

Tatilbudur.com yeni yapısıyla 2016'da yüzde 40 büyüyecek

Yüzde 80'i 46 milyon liraya İş Girişim, MCI ve 37 Ventures'e satılan tatilbudur.com'da 2016 hedefi 1 milyon kişiye tatil yaptırmak

GEÇTİĞİMİZ günlerde yüzde 80'i 46 milyon liraya İş Girişim Sermayesi Yatırım Ortaklığı A.Ş., Polonya merkezli halka açık girişim sermaye fonu MCI ve 37 Ventures'e satılan tatilbudur.com, önümüzdeki yıl 1 milyonun üzerinde kişinin tatil hayalini gerçekleştirmeyi planlıyor. Yıllık ziyaretçi sayısı 20 milyonu bulan Tatil Budur'un Genel Müdürü

Bülent Kuş, son 5 yılda tatile gönderdikleri kişi sayısında her yıl yaklaşık yüzde 65'lik bir büyüme yakaladıklarını söyledi. Bülent Kuş, yeni ortaklık yapısı ile 2016'daki hedeflerini ise şöyle özetledi: "2015'te satışlarımızın yüzde 75'ini online gerçekleştirdik, 730 bin kişinin tatilini planladık. 2016'da ise yüzde 40 oranında büyüyerek, online satış oranımızı da yüzde 85'lere çıkarmayı öngörüyoruz" dedi.

Online mecralar mega trend

İş Girişim Sermayesi Kıdemli Yöneticisi ve Tatil Budur Yönetim Kurulu Başkan Vekili Koray Doğançay da dünyada turizm seyahat planlama alanında online mecralara yönelim mega bir trend haline geldiğini söyledi. Yeni yapılanmaya göre, Tatil Budur'un yüzde 59,75'si MCI Private Ventures FIZ'e, yüzde 20'si İş Girişim Sermayesi'ne, yüzde 0,25'i Barış Aksoy'a geçerken, mevcut ortaklardan Bülent Kuş'un payı yüzde 20 olarak devam ediyor.

