TURİZM TEŞVİKİ YASALAŞTI BAKANLIĞA ÖZEL YETKİLER

Bülent SARIOĞLU/ANKARA

AK Parti'nin Turizmi Teşvik Yasası'nda değişiklik getiren teklifi dün Meclis Genel Kurulu'nda kabul edilerek yasalaştı.

Yeni yasaya göre turizm amaçlı değerlendirilmesinde yarar görülen, kültür ve turizm koruma ve gelişim bölgeleri ve turizm merkezlerindeki Hazine taşınmazlardan Çevre ve Şehircilik Bakanlığı'nca uygun görülenler iki ay içinde tahsis edilebilecek. Orman Genel Müdürlüğü sabit kıymetlerine alınan tesislerden konaklama amaçlı kullanılması mümkün olanlar ile mesire yerleri içerisindeki her tür ve kapasitede konaklama tesislerini tahsis etme yetkisi Kültür ve Turizm Bakanlığı'na verilecek.

ALT YAPI BAKANLIKTAN

Yasaya göre, tapuya tescilli mümkün olan devletin hüküm ve tasarrufu altındaki tescil harici yerler ile kapanan yollar ve yol fazlalarının ise talep tarihinden başlayarak en geç bir ay içinde Hazine adına tescilli yapılarak işletmeye açılması sağlanacak. Orman sayılan alanların da belirli sınırlamalarla Turizm Bakanlığı'na tahsis edilmesi süreci hızlandırılacak. Turizmin gelişimine katkı sağlamak amacıyla kültür ve turizm koruma ve gelişim bölgeleri ile turizm merkezleri sınırları içinde ve bu bölge ve merkezlere hizmet verecek alanlarda altyapı yatırımlarının Kültür ve Turizm Bakanlığı'nca yapılması, başka kamu kurumlarınca yapılanların da gerekirse devralınması, işletilebilmesi, işlettirilebilmesi sağlanacak. Böylece hem kültür ve turizm koruma ve gelişim bölgeleri ile turizm merkezleri sınırları içindeki turizm tesislerine hem de bu bölge ve merkezlerde yaşayan vatandaşlara altyapı hizmetinin daha sağlıklı ve bütüncül şekilde ulaştırılması hedefleniyor.

YABANCI YATLARA TİCARET ÖNLEMİ

Belge almadan faaliyette bulunan deniz turizmi araçları ve işletmelerine yeni

yaptırımlar uygulanacak. Türk bayraklı yatların rekabet gücünün arttırılması ve yabancı bayraklı yatların ticari faaliyetlerinden dolayı devletin vergi kaybının önlenmesi için ülke karasularında yabancı bayraklı yatların ticari faaliyetlerine izin verilmeyecek. Orman Genel Müdürlüğü sabit kıymetlerine alınan tesislerden konaklama amaçlı kullanılması mümkün olanlar ile mesire yerleri içerisindeki her tür ve kapasitede konaklama tesislerini tahsis etme yetkisi Kültür ve Turizm Bakanlığı'na verilecek. Su altında korunması gerekli kültür ve tabiat varlıklarının bulunduğu bölgelerden bakanlıkça belirlenen yerlerde turizm ve sportif amaçlı dalış yapma olanağı sağlanacak.

Arıtma tesislerinde mühendis zorunlu

Aysel ALP/ANKARA

ÇEVRE ve Şehircilik Bakanlığı, atıksu arıtma tesisleri sorumlularının çevre mühendisi olması zorunluluğu getirdi. Atıksu Arıtma Tesislerinde Çalışacak Teknik Personele İlişkin Tebliğ dünkü Resmi Gazetede yayımlandı. Böylece artık atıksu arıtma tesisleri eş dost akraba tavsiyesiyle gönderilen ilkokul, ortaokul mezunu niteliksiz kişilerce yönetilemeyecek. Bakanlığın belediyelere ait bin 200'e yakın atıksu tesisini inceleyerek yarısından fazlasının çalışmadığı tespiti yaptığını anlatan Çevre Mühendisleri Odası Başkanı Baran Bozoğlu, "Bakanlık bizlerin görüşleri doğrultusunda bu tesisleri işinin ehli, deneyimli çevre mühendislerinin yönetmesi zorunluluğu getirdi. Oysa bu tesislerin yöneticilerine ilişkin hiçbir kriter bulunmuyordu. Belediyelerde buralar genellikle sürgün yeri olarak kullanılırken, organize sanayi bölgelerinde (OSB) de yönetimlerin eş dost akrabalarının tavsiyesiyle alınan yine yetkin olmayan kişilerce yönetiliyor. Şimdi bu tesisler doğru kişilerce yönetileceğinden sularımız daha az kirlenecek. Böylece tarım alanlarımız daha temiz sularla sulanacak, belediyelerin suları arıtma maliyeti düşecek" dedi.

120 MİLYON TL YATIRIMLA 640 MARKETE ULAŞACAK

SON dönemlerde şube sayılarını hızla arttıran CarrefourSA, 2019 yılında toplam 120 milyon liralık yatırım yapacak. CarrefourSA Genel Müdürü Kutay Kartalloğlu, "Böylece market sayımızı 640'a çıkaracağız. Yatırım bütçemizin yarısını dijital odaklı projelere ayırıyoruz. Türkiye'de üretilen yerli ürünlerin, ortağımız Carrefour'un faaliyet gösterdiği ülkere ihracatını başlatacağız ve hem tedarikçilerimize yeni pazarlar açacak, hem de döviz girdisi sağlayacağız" dedi. CarrefourSA'nın sergilediği finansal performansa ilişkin bilgiler de paylaşan Kutay Kartalloğlu; "2018 yılında gerçekleştirdiğimiz yatırımlarla 165 milyon müşteriye ulaştık. 2018 yılı satışlarımızı bir önceki yıla oranla yüzde 14 arttırarak 5.2 milyar TL ciro elde ettik. 2019 yılının ilk 3 ayında ciromuzu geçen yılın ilk 3 ayına oranla yüzde 20 artırdık, 1.37 milyar TL olarak gerçekleştirdik" dedi.

PROMOSYON SAYISI ARTTI

Gıdadaki fiyat artışlarını ve buna karşın yapılan çalışmalar hakkında da bilgi veren Kutay Kartalloğlu, şöyle konuştu: "Tüketicinin sepetteki ürün adedinin düştüğü, sepet değerinin yükseldiği bir dönemdeyiz. Biz de müşterilerin ihtiyaçlarına yönelik kampanya ve promosyon sayımızı arttırıyoruz. Bu konuda tedarikçilerle birçok çalışma içerisindeyiz. Eğer bu kampanyaları hızlıca hayata geçirmezsek müşteri kaybederiz. Bunlar bizim için çok önemli gelişmeler. Aynı şekilde balık ve et reyonlarımızda birçok çalışma yapıyoruz."

ONLINE SATIŞ ÖNEMLİ

Market yatırımlarının perakendede müşterilere ulaşmak için kullanılan adımlardan yalnızca biri olduğunu altını çizen Kartalloğlu, "Artık zamanın çok hızlı ilerlediğini ve müşterilerin alışveriş ihtiyaçlarını benzer hızla en yakın ulaşabilecekleri noktalardan karşılamak istediklerini görüyoruz. Bu yılın ilk çeyreğinde CarrefourSA Online Market-carrefoursa.com trafiğimizi yüzde 90, satışlarımızı da yüzde 40 arttırdık. Aylık 25 bin sipariş alıyoruz. Aylık ortalama 3 milyon ziyaretçimizin yüzde 80'i mobil cihazlardan geldiği için mobil uygulamamızı da yenileyerek daha kolay bir erişim imkânı sağladık. Bugün için toplam 16 bin ürünün online olarak satıldığı carrefoursa.com ile taze gıda çerçevesinde 8 ilde operasyonel hizmet verebilsek de gıda dışı ürünleri kargo ile tüm Türkiye'ye ulaştırabiliyoruz" şeklinde konuştu.

İlk kez bir organizasyonda tüm sporcular milli marka ile sahaya çıkacak

SPORDA YERLİ MARKA DÖNEMİ

Elif ERGÜ/BİLBAO

Dünyada birçok spor markası uluslararası organizasyonlarda kendi ülkelerinin milli takımları ile öne çıkıyor. Almanlar Adidas, Damimarkalılar Hummel gibi... Türkiye ise ilk kez 2019 Belarus Avrupa Olimpiyat Oyunları'na 110 sporcuyla katılacak ve tüm sporcuların formaları yerli marka Sportive olacak.

Ciromun yüzde 10'u internetten

Sportive'in 12 ilde 23 magazaya sahip olduğunu söyleyen Zeynep Selgur, "Satışların yüzde 10'u da e-ticaret sitesinden gerçekleşiyor. Nike aksesuar, Arena, Everlast'in da Türkiye distribütörüyüz" diye konuştu.

TÜM dünyada spor perakende pazarı hızla büyüyor. Spor giyim ürünleri, takım formaları, basketbol ve futbol ayakkabıları, koşu, bisiklet, sörf, dağcılık ürünlerinin satışlarında artışlar yaşanıyor. Türkiye'den çıkan ve tekstil ürünlerinin tümünü Türkiye'de ürettiren Sportive markası da perakendeden e-ticarete, toptan satış kanallarından takım sporlarına bulunduğu her alanda liderliğe oynuyor. Geçen hafta Bilbao'da düzenlenen Euroleague Final Four'da Anadolu Efes Basketbol Takımı da kendisini "360 derece spor markası" olarak tanımlayan Sportive formalarıyla sahadaydı. Basketbol tarihinde ilk defa bir Türkiye markası Final Four mücadelesinde yer aldı. Dünya üzerinde 193 ülkede canlı yayınlanan basketbol seyircisinin yoğun ilgi gösterdiği finallerde ilk kez yerli ve milli marka Sportive vitrine çıktı.

1065 SATIŞ NOKTASI

Sportive'in Genel Müdürü Zeynep Selgur'un davetiyle Bilbao'da Anadolu Efes ve Fenerbahçe'nin karşılaşmalarını izleme fırsatı bulduk. Selgur, küresel spor oyunları ve olimpiyatlarda ülkelerin kendi ülkelerinin aktif spor markalarıyla mücadele ettiklerini, Sportive'in de amacının uluslararası organizasyonlarda yer almak olduğunu anlattı. Selgur, "Sportive sporcuların tüm ihtiyaçlarını hızla karşılarken, özgün tasarımlar da yapıyor. Daha hızlı ve esnegiz. Son 4 yılda Türkiye genelinde 1065 spor satış noktası, okullar ve özel şirketlere ulasarak Türkiye'nin en büyük spor malzeme tedarikçisi olduk" dedi.

7 federasyon 315 spor kulübü

SON dönemlerde hızlı bir büyüme yakaladıklarını anlatan Sportive Genel Müdürü Zeynep Selgur, "Türkiye genelinde 7 federasyon ve 315 spor kulübüyle çalışıyoruz. Takım sporları pazarının lider tedarikçisi konumundayız. Takım sporları ciromuz 35 milyon TL. Nike ve Sportive (5 Brand) ile takım sporlarında satış yapıyor. Sportive olarak 2019'da e-ticarette yüzde 50, toplamda yüzde 25 büyüme hedefimiz var" dedi.

HAZİRANDA BELARUS'TA

ZEYNEP Selgur, önümüzdeki döneme ilişkin çalışmalarını şöyle anlattı: "Haziran ayında Belarus-Minsk'te gerçekleşecek 2019 EYOF (European Youth Olimpic Festival) Avrupa Olimpiyat Oyunları'nda Türkiye'nin tüm olimpiyat kafilesinin formaları da Sportive tarafından hazırlandı. 2020 Tokyo Olimpiyat Oyunları öncesinde düzenlenen en etkili spor organizasyonunda Türkiye'nin tüm sporcularının formalarını hazırlama gururu yaşadık. Türkiye'e yüzmeden voleybola toplam 315 spor kulübüyle çalışıyoruz."

315 milyon TL ihraç yaptı

VAKIF Katılım, iştiraki olan Vakıf Varlık Kiralama AŞ aracılığıyla 315 milyon TL tutarında, 98 gün vadeli, nitelikli yatırımcıya satış yöntemiyle kira sertifikası ihracını gerçekleştirdi. Vakıf Katılım Genel Müdürü İkram Göktaş, "22 Mayıs'ta gerçekleşen ihracımızla birlikte 2019 yılında nitelikli yatırımcılarımızdan toplamda 3.1 milyar TL'lik fon sağladık. 2018 yılında ise 24 tertip halinde toplamda 4.4 milyar TL'lik kira sertifikası ihracını başarıyla tamamladık ve şu anda tedavülde 1.8 milyar TL'lik kira sertifikamız bulunuyor" diye konuştu. Vakıf Katılım olarak son 23 ay içerisinde 51 tertip halinde yaklaşık 10 milyar TL'lik kira sertifikası ihracını başarıyla tamamladıklarını ifade eden Göktaş "Katılım Varlık Kiralama iştirakimiz aracılığıyla 2019 yılı içerisinde planlanan ilk özel sektör yurtdışı sukuk ihracımızın gerçekleştirebilmek için de 250 milyon dolar tutarında SPK ihraç tavanı onayını aldık. Önümüzdeki dönemde kaynaklarımızın çeşitlendirmeyi ve ülke ekonomisine destek olmayı sürdüreceğiz" dedi.

Pepee, Da Vinci ile işbirliği yaptı

TÜRKİYE'nin milli çocuk markası Pepee TV, dünyanın önde gelen çocuklara yönelik bilim odaklı TV kanallarından Da Vinci TV ile işbirliği yaptı. Da Vinci Kids'in bilimden matematik ve teknolojiye, sanattan müzik ve spora kadar geniş bir yelpazeye sahip eğlendirirken öğreten, oyun tabanlı ve özgün içerikleri artık Pepee TV'den de sunulacak. Özel içeriklerleyle 0-6 yaş grubuna yayın yapan Pepee TV'nin işbirliği yaptığı Da Vinci Televizyon Kanalı, ödüllü programlarıyla dünyanın 90'dan fazla ülkesinde, 18 farklı dilde yayın yapıyor. 6 yaş üzeri tüm çocuklar Pepee TV'de izledikleri Da Vinci Kids içerikleriyle, "Büyünce ne olacaklarına" deneyimlerek karar verme şansını yakalıyor, bilimin ve dünyanın işleyişi ile ilgili en heyecan verici sırları uzmanlardan en eğlenceli şekilde öğreniyor ve spordan müziğe kadar birçok alanda kendilerini geliştirmeleri için bilimin kaldıraç gücünden faydalanıyor.

UNHCR
UNHCR TEKLİF ÇAĞRISI
ITB# TURANSUP/ITB/019-2019
Çerçeve Anlaşması Kapsamında Mesleki Eğitim Merkezi için Tekstil Ekipmanı ve Saraf Malzemesi Alımı
Türkiye Cumhuriyeti'ne kayıtlı/ruhsatlı bulunan saygın firmalar yukarıda bahsi geçenin (Tekstil Malzemesi) temini için teklif vermeye davet edilmektedir.
TEKLİF ÇAĞRISI için KAPANIŞ TARİH ve SAATİ
17/06/2019, PAZARTESİ -Yerel Saat İle 17:30
Tüm ihale belgeleri aşağıdaki adresten elektronik posta aracılığıyla temin edilebilir.
turansup@unhcr.org
ÖNEMLİ NOT: Teknik ve Finansal teklifler ayrı dokümanlar olarak ayrı zarflar içerisinde kapalı olarak daha büyük bir dış zarfın içine konularak gönderilmelidir. Bu kurala uyulmaması teklifinizin geçersiz olmasına yol açacaktır.
Başvurular ÜCRETSİZ olup 14 Mayıs 2019 tarihi ile kapanış tarihi olan 17 Haziran 2019 Yerel Saat ile 17:30 arasında UNHCR Ankara Ofisine Posta veya elden gerekli evraklar ile yapılabilir.

UNHCR
UNHCR TEKLİF ÇAĞRISI
ITB# TURANSUP/ITB/020-2019
Çerçeve Anlaşması Kapsamında Mesleki Eğitim Merkezi için Kırtasiye Malzeme Alımı
Türkiye Cumhuriyeti'ne kayıtlı/ruhsatlı bulunan saygın firmalar yukarıda bahsi geçenin (Kırtasiye Malzeme Alımı) temini için teklif vermeye davet edilmektedir.
TEKLİF ÇAĞRISI için KAPANIŞ TARİH ve SAATİ
17/06/2019, PAZARTESİ -Yerel Saat İle 17:30
Tüm ihale belgeleri aşağıdaki adresten elektronik posta aracılığıyla temin edilebilir.
turansup@unhcr.org
ÖNEMLİ NOT: Teknik ve Finansal teklifler ayrı dokümanlar olarak ayrı zarflar içerisinde kapalı olarak daha büyük bir dış zarfın içine konularak gönderilmelidir. Bu kurala uyulmaması teklifinizin geçersiz olmasına yol açacaktır.
Başvurular ÜCRETSİZ olup 14 Mayıs 2019 tarihi ile kapanış tarihi olan 17 Haziran 2019 Yerel Saat ile 17:30 arasında UNHCR Ankara Ofisine Posta veya elden gerekli evraklar ile yapılabilir.