

'Spor perakendesi yükselen trend'

EKONOMİ SERVİSİ

Türkiye'de 21 ilde 38 mağaza ve 29.715 metrekarelik satış alanıyla yılda 11 milyon müşteriye ulaşan Sportive'in Genel Müdürü Zeynep Selgur, sporun tüm dünyada her geçen gün yükselen bir trend haline geldiğini söyledi.

Bunun birçok farklı nedeni olduğunu belirten Selgur, "Sporun öneminin daha büyük bir ciddiyetle anlaşılması dünyada spor perakendesinde ciddi bir çıkış yaşanmasını da beraberinde getirdi. Türkiye de bu farkındalığa kavuştu ve ülkemizde de bu anlamda ciddi bir pazar oluştu" dedi.

Sportive, 2012 yılında Türkiye'de spor perakendesindeki



Zeynep Selgur

açığı görerek yatırımlarına başladı. O zamandan itibaren de her yıl yükselen bir grafik yakalamayı başardı. 2013 yılından bu yana metrekarede yüzde 54 oranında büyüme gerçekleşti. 2015 yılında hizmete giren 14 yeni mağaza ile toplam mağaza sayısı 38 oldu. Ciroda 157.3 milyon TL'ye ulaştı. 2016 hedefi 175.2 milyon TL.