

Hedefte bölgesel marka olmak var

İş Girişim Sermayesi Toksöz Spor'un 100 milyon TL Üzerindeki Cirosunu 5 Yıl İçerisinde 3 Katına Çıkarmayı Hedefliyor

İş Girişim Sermayesi, Spor Giyim ve Ürünleri Sektörünün önemli perakende oyuncularından Toksöz Spor ve Zafer Parlar ile ortaklık yapıyor. Sportive markasının yanı sıra Türkiye genelinde 21 mağazası, 700'ü aşkın satış noktası ve www.spormarketim.com e-ticaret sitesi bulunan Türkiye Spor Giyim ve Ürünleri Sektörünün en büyük şirketlerinden olan Toksöz Spor, anlaşma kapsamında orta ve uzun vadede yurt içinde ve ihracat pazarlarında perakende satış operasyonlarını büyütecek.

Türkiye'nin en çok işlem gerçekleştiren girişim sermayesi fonu İş Girişim Sermayesi, spor perakendecisi Toksöz Spor'la ortaklık anlaşması imzaladı. İş Girişim Sermayesi, Toksöz Spor'la yaptığı ortaklık anlaşması ile kuruluşundan bu yana 14. yatırımını gerçekleştirmiş oldu. İş Girişim Sermayesi'nin bugüne kadar gerçekleştirdiği yatırımların toplamı 95 milyon dolara ulaşırken, ülke ekonomisine 450 milyon dolar düzeyinde katma değer; 6 binden fazla kişiye istihdam olanağı sağlandı.

Şirket bugüne dek 9 yatırımından çıkış gerçekleştirdi. Hepsi başarılı olan bu çıkışlarda ABD doları bazında elde edilen yüzde 22,87 düzeyindeki yıllık bileşik getiri oranı, Türkiye dahil gelişmekte olan piyasalarda son 10 yıllık dönemde elde edilen getirinin iki katını aşıyor.

İş Girişim Sermayesi, Toksöz Spor yatırımı ile perakende sektöründeki deneyimlerine bir yenisini ekliyor. Perakende sektöründe bugüne kadar 150'ye yakın projeyi inceleyen ve Cinemars ve Step Halıcılık'a yatırım gerçekleştiren İş Girişim Sermayesi, bu yatırımlarından gerçekleştirdiği çıkışlarda ABD Doları bazında ortalama % 26,53 yıllık bileşik getiri oranı yakalarken ayrıca perakende sektöründe önemli deneyimler elde etti.

İş Girişim Sermayesi, toplam 23,9 milyon TL yatırım karşılığında Toksöz Spor'un yüzde 58,5 oranında hissesini devraldı. Zafer Parlar da şirketin % 10 pay sahibi oldu. Toksöz Spor'un 2011 yılında 100 milyon TL olarak gerçekleşen ve 2012 yılı sonunda 120 milyon TL'ye ulaşması beklenen cirosunun beş sene içinde üç katına çıkması hedefleniyor.

Toksöz Spor yatırımı, belirlenen hedefler ve stratejiler hakkında bilgi vermek amacı ile düzenlenen basın toplantısına, İş Girişim Sermayesi Genel Müdürü Murat Özgen ile birlikte, Toksöz Spor Yönetim Kurulu Başkanı Şamil Toksöz ve İstventures Yönetim Kurulu Başkanı Zafer Parlar katıldılar.

Murat Özgen: "Toksöz Spor'un başarı öyküsünü, ortaklarımızla daha ilerilere taşıyacağız"

Murat Özgen, yatırım gerçekleştirilecek şirketleri, ortaklarının vizyonu, yönetim yapısı, sürdürülebilir mali gelişim ve rekabet avantajı doğrultusunda olduğu kadar, stratejik dönem sonunda yatırımdan çıkış olanaklarını dikkate alarak belirlendiklerini dile getirdi.

Murat Özgen, Türkiye'deki elverişli demografik yapı, değişen sosyo-ekonomik doku, artan spor yapma bilinci ve spor giyimin gündelik hayatta da yaygınlaşması sayesinde büyümesini sürdürmesi beklenen Spor Giyim ve Ürünleri Sektörü'nde uzun süredir yatırım yapma arzularının var olduğunu belirtti. Özgen, sektörde sadece üst değil orta ve alt gelir seviyelerinden tüketicilere de hitap eden multibrand mağazacılığının henüz emekleme aşamasında olduğunu ve pek çok yabancı markayı tüketicilerle buluşturmanın yanı sıra Sportive markasına da sahip olan Toksöz Spor'un bu alanda var olan boşluğu doldurabileceğini söyledi.

Özgen sözlerine şöyle devam etti: "Yatırım gerçekleştirdiğimiz firmaların önemli özelliklerinden birisi de rekabet avantajını şeffaf ve gelişime açık bir yaklaşımla yönetmeleridir. Toksöz Spor, Toksöz ailesinin liderliğinde bu alanlarda çok başarılı adımlar atmış ve sektörde 100 milyon TL'yi aşan cirosu ile önemli bir yere gelmiştir. Bu başarı öyküsünü, öncelikle ulusal, daha sonra da dış pazarlarda daha da ileri noktalara taşımak hedefindeyiz.

Sektörün bugünlere gelmesinde önemli rol alan Zafer Parlar'ın değerli katkıları ile hem şirkette hissedar olması hem de yönetim kuruluna katılması ile özellikle toptancılık ve distribütörlük alanındaki güçlü konum temelinde başlatılmış olan perakendecilik faaliyetlerinin genişletilmesi ve aynı zamanda "Sportive" markası ile "www.spormarketim.com" platformunun gelişimi ivme kazanacak. Bu hedeflere ulaşabilmek amacıyla, öncelikle ileri düzeyde kurumsallaşma ve yönetim prensiplerinin tesis edilmesi alanında destek sağlayacağız. Bu yatırımın Toksöz Spor'a olduğu kadar, sektörün gelişimine, İş Girişim hissedarlarına ve ülkemiz ekonomisine de önemli değerler sağlayacağına inanıyoruz."

Şamil Toksöz: "Ortaklığımız bize gurur, geleceğin potansiyeli heyecan veriyor"

1985 yılında kurulan Toksöz Spor, bugün 100 milyon TL'yi aşan cirosunun yanı sıra 383 kişiye doğrudan istihdam sağlıyor. Şirketin Yönetim Kurulu Başkanı Şamil Toksöz, basın toplantısında yaptığı konuşmada, "Bugüne dek elde ettiğimiz başarılar ve Türkiye'nin en saygın kurumlarından İş Girişim Sermayesi ile tesis ettiğimiz bu ortaklık bizlere gurur; geleceğin potansiyeli de büyük heyecan veriyor" şeklinde konuştu.

Toksöz, şöyle devam etti: "1985 yılında çıktığımız bu yolda üretmek, istihdam yaratmak, ülke ekonomisine katkıda bulunmak için çok çalıştık. Doğru adımlar attığımızı biliyorduk, ancak

ortaklık süreci bizim büyüme beklentilerimizi ve planlarımızı çok daha farklı bir boyuta taşıdı. Ben Toksöz Spor'u içinde yer almayı hak ettiği Şampiyonlar Liginde çok başarılı bir yönetim, bir teknik direktör ve muazzam transferlerle iddialı bir şekilde oynayacak bir takım gibi görüyorum."

Pazar 1,5 milyar Avro'ya koşuyor, değişik ürün gruplarına ilgi artıyor

Spor malzemelerinin günümüzde tasarımdan başlayarak üretimin son aşmasına kadar sorunsuz bir estetiğin ve hassas bir işçiliğin egemen olduğu endüstriyel bir sanat halini aldığını dile getiren Toksöz şunları söyledi:

"Türk Spor Giyim ve Ürünleri Sektörü'nün son 10 yılda yaklaşık %15 yıllık bileşik büyüme performansı ile, 2011 yılı itibari ile 1,4 milyar Avro'ya ulaştığı tahmin ediliyor. Türkiye'de futbola olan ilgi doğrultusunda, futbol branşına ilişkin ürünler en çok rağbeti görüyor. Londra'da düzenlenen olimpiyat oyunlarında Aslı Çakır Alptekin ve Gamze Bulut'un imza attıkları tarihi başarı, NBA'de forma giyen Türk sporcular, milli takımların grafiği gibi, özellikle basketbol, tenis, voleybol, atletizm gibi spor dallarında Türkiye'de atılan adımlar ve elde edilen başarılar bu spor dallarındaki ürün satışlarını da önemli ölçüde tetiklemiş durumda. Öte yandan, kişisel beğeni kadar işlevsellik, güvenilirlik ve kalitenin en üst standartlarda talep edildiği outdoor spor ürünlerine ilgi de her geçen gün artıyor."

Kendi markası ve franchise ağı ile İstanbul'dan Mardin'e 21 mağaza

Toksöz Spor'un kendi markası Sportive ile 11 mağazada hizmet verdiğini, bunun dışında Ankara, Konya, Bolu, Sinop, Amasya, Balıkesir ve Mardin de dahil olmak üzere 10 adet Sportive franchise mağaza bulunduğunu söyleyen Şamil Toksöz, "Ürün portföyümüz, Nike, Adidas, Puma, Converse, Umbro, Arena ve Jack Wolfskin gibi birçok global markanın yanı sıra, kendi markamız Sportive'i de içine alıyor. Bu geniş ürün portföyünü, çağın gereklerine uygun, yenilikçi stratejilerle hem perakende alanında, hem toptan ağımla, hem de İnternet üzerinden müşterilerimize sunuyoruz. Sportive markalı ürünler toplam ciromuzun içinde önemli yer tutuyor" şeklinde konuştu.

"Ortaklık, Türkiye'den önce bölgemize daha sonra dünyaya ulaşan marka olma yönünde adımlarımızı güçlendirecek"

İş Girişim Sermayesi ile, Zafer Parlar aracılığı ile tanıştıklarını anlatan Toksöz, " Bu süreçte, grubumuzun özellikle toptancılık ve distribütörlük alanında sahip olduğu güçlü pozisyon ve yaratmış olduğu "Sportive" markası temelinde başlatmış olduğu perakendecilik faaliyetlerini geliştirme projelerini ve kendimizi sektörde farklı kılan yanları paylaştık. Onların da, perakendecilik alanındaki potansiyelden faydalanma isteği ve geçmiş yıllarda yaptığı yatırımlardan elde ettiği tecrübe ve getiriler bu alanda yeni yatırımlar gerçekleştirmek isteği vardı. Bu ortaklık, bir yandan operasyonlarımızı geliştirirken, bir yandan da Sportive markasını Türkiye'den dünyaya ulaşan spor markası yapma hedefimiz doğrultusunda adımlarımızı daha sağlam, güçlü ve hızlı atmamızı sağlayacak" dedi.

Zafer Parlar: "Sektörde bir dönüm noktası yaşıyoruz"

Türk Spor Giyim ve Ürünleri Sektörü'nün gelişiminde büyük katkıları olan deneyimli ismi Zafer Parlar, basın toplantısında, "Türkiye'de spor perakendeciliğinde, bugün burada bir dönüm noktası yaşıyoruz. Sektörde girişim sermayesi açılımı, hem sektörümüzün ulaştığı noktayı, hem de bu sektörde yatırım yapılabilir şirketler olduğunu net şekilde kanıtıyor. Bir İş Bankası iştiraki olan ve bugüne dek değişik sektörlerden şirketlerin, paydaşları ve ülke ekonomisi için ürettikleri değerleri katlamalarına destek olan İş Girişim Sermayesi ve sektörümüzde bir başarı öyküsü yazan Toksöz ailesiyle Toksöz Spor'un geleceğini birlikte şekillendireceğimizden dolayı büyük mutluluk duyuyorum" dedi.

Heyecan verici gelecek

Geleceğin, heyecan verici bir potansiyel barındırdığını söyleyen Parlar, şöyle konuştu: "Bugün Türkiye'nin büyüme performansı neticesinde, bizim pazarımızda da olumlu bir çizgi var. Değişen sosyo-ekonomik dengeler ve artan spor yapma bilinci olduğu kadar, genç ve orta yaşlı nüfusun ağırlıkta olduğu demografik yapı bu büyümeyi destekleyen unsurlar. Diğer yandan, yaşam tarzlarındaki değişiklikler, sosyal medya ile daha hızlı yayılan trendler Spor Giyim Ürünleri gündelik hayatta da giyilir hale getirdi. Bu durum da pazarın büyümesini destekler nitelikte."

Toksöz Spor, perakende ve toptan operasyonlarda dengeli büyüyecek

Perakendecilik alanında AVM ve Cadde mağazacılığını stratejileriyle belirleyecekleri bir denge kapsamında birlikte yürütmeyi hedeflediklerini dile getiren Parlar, "Toksöz Spor'un şu anda tek başına var olan 2.000 – 3.000 m² lik mağazalarının yanı sıra Kanyon, Viaport ve Forum gibi AVM'lerde de mağazaları bulunuyor. İleride büyüme planlarımıza uygun lokasyonlarda yer alan AVM'lerde stratejimize uygun fırsatlar ortaya çıktığı takdirde yeni mağazalar açılması Şirketimiz için olası olmakla birlikte cadde üzerinde açılacak yeni mağazalar da şirketimiz hedefleri arasında yer alıyor. Gerek AVM'lerde açılacak mağazalar gerekse de sokak mağazalarımızla ilgili olarak yeni mağaza konsept belirleme çalışmalarımız devam ediyor" şeklinde konuştu.

Toksöz Spor'un 81 ilin tamamında sahip olduğu 700 civarındaki toptan müşteri sayısı ile dengeli ve güçlü bir müşteri portföyüne sahip olduğunu da anımsatan Parlar, bu alanda da en iyi kalite ve uygun fiyat prensibimizle müşterilerimiz ile birlikte büyümeyi sürdüreceğiz" dedi.

Türkiye bölgenin rol modeli, Türk markaları statü sembolü haline geliyor

Zafer Parlar, Sportive markasının uluslararası büyümesi için birçok fırsat gördüklerini söyledi ve şöyle konuştu: "Bunlardan biri de, Türkiye'nin özellikle bölgesinde sahip olduğu liderlik konumudur. Bölgenin rol modeli olan Türkiye'nin markaları da statü sembolleri haline gelmektedir. Diğer pazarlarda da fırsatları değerlendireceğiz "