



BULUT BİLİŞİM ŞİRKETLERİ DİJİTAL DÖNÜŞÜME HAZIRLAYACAK

Türkiye'deki KOBİ'lerin yüzde 71'inin bulut bilişime sıcak baktığından bahseden Radore Veri Merkezi Genel Müdürü Sadi Abalı, "Radore olarak öncelikli konumuz Türkiye'deki dijital dönüşüm ve büyük veri ile yol almak isteyen şirketlere bu süreçte destek olmak ve onların ihtiyaçlarını karşılayacak nitelikte katma değerli servisler sunabilmek" dedi.

Bulut bilişimi bizlere kısaca tanımlar mısınız?

Bulut Bilişim, ihtiyaç duyulan servis veya hizmetlerin fiziksel sunuculardan bağımsız olarak sağlanmasıdır. Fiziksel sunucuların kaynakları, doğru yazılımlar ile ortak bir alanda toplanır ve talep edilen kaynak buradan müşteriye aktarılarak temel seviyede bulut hizmeti sağlanabilir. Temelleri 1950'li yıllarda atılmaya başlayan bulut bilişim

kavramı, büyük teknoloji şirketlerinin bu alana yaptığı yatırımlarla önemli bir yol katetti. 2008'in ortalarına gelindiğinde ise dünyada yaygın bir şekilde kullanılmaya başlandı.

Bulut bilişimde hangi modellere göre ne tür hizmetler sunuluyor?

Bulut Bilişim hizmeti Infrastructure as a Service (IaaS), Platform as a Service (PaaS), Software as a Service (SaaS) olarak 3 şekilde sunuluyor:

Software as a Services (SaaS) olan yazılım hizmeti; kullanıcıların ihtiyaç duyduğu CRM, ERP, finans ve muhasebe yazılımları gibi programları bulut üzerinde sağlıyor. Fazladan bir yazılım maliyeti oluşturmayan SaaS, farklı konularda faaliyet gösteren firmalar için ciddi ekonomik avantajlar sunuyor. Platform as a Service (PaaS) olan Platform hizmeti; uygulama geliştiricilere donanım ve yazılım katmanları sunarak projelerini geliştirme imkanı sağlıyor. Bu hizmet sistem yönetimi, işletim sistemi, programlama dili ortamı, veri tabanı vs. gibi platformlar sunuyor. Son olarak Infrastructure as a Service (IaaS) olan altyapı hizmeti ise; bulut bilişimin en temel hizmetidir. IaaS ile sanal sunucu oluşturulup kullanıcılara bulut sunucu hizmeti sunuluyor.

Bulut bilişimin firmalara faydaları neler? Bulut bilişim kurumlar tarafından neden tercih edilmeli?

Hem Türkiye'de hem de dünya çapında BT yöneticileri, bulut bilişimin şirketleri dijital dönüşüme hazırlayacağına inanıyor. Günümüzde işletmelerin ilk yatırım maliyetlerinden kaçınarak bulut bilişim ve dış kaynak kullanımına yöneldiği görülüyor. Bu durum özellikle küçük ve orta ölçekli işletmeler için önemli avantajlar sağlıyor. Örneğin M2S ile birlikte yaptığımız araştırmaya göre Türkiye'deki KOBİ'lerin yüzde 71'i bulut bilişime sıcak bakıyor. Radore olarak biz de günümüzün hızla artan ihtiyaçlarına cevap verebilen, her yerden erişilebilir, esnek, ölçeklenebilir, hesaplı ve pratik bulut çözümlerini müşterilerimize sunuyoruz.

Son olarak big datanın kullanım alanları ve avantajları hakkında kısaca bilgi verir misiniz?

Birçok şirket, büyük veri tanımına uygun verilerini buluta taşıyarak en etkili performansını almayı hedefliyor. Daha çevik ve etkili hizmet ile özellikle dijital alanda iş modelini kurgulayan şirketlerin veri merkezlerinden beklentileri de değişiyor. Bu durumda veri merkezlerinin çalışma ve yatırımları da sanayi 4,0, M2M, Nesnelerin İnterneti, bulut bilişim sistemleri ve büyük veri etrafında şekilleniyor. Bizim de Radore olarak öncelikli konumuz Türkiye'deki dijital dönüşüm ve büyük veri ile yol almak isteyen şirketlere bu süreçte destek olmak ve onların ihtiyaçlarını karşılayacak nitelikte katma değerli servisler sunabilmek.