

2016'DA 1 MİLYON KİŞİYE TATİL YAPTIRMAYI HEDEFLİYOR

Tatilbudur.com'a üç yeni ortak



Yüzde 80'i 46 milyon liraya İş Girişim Sermayesi Yatırım Ortaklığı A.Ş., Polonya merkezli MCI ve 37 Ventures'e satılan Tatilbudur.com'da hedef 1 milyon kişiye tatil yaptırmak. Yıllık ziyaretçi sayısı 20 milyonu bulan Tatilbudur.com'un Genel Müdürü Bülent Kuş, son 5 yılda tatile gönderdikleri kişi sayısında her yıl yüzde 65'lik bir büyüme yakaladıklarını söyledi.

2016 büyüme hedefi yüzde 40

Bülent Kuş, yeni ortaklık yapısı ile 2016'daki hedeflerini ise şöyle özetledi: "2015 yılında satışlarımızın yüzde 75'lik bölümünü online olarak gerçekleştirdik, 730 bin kişinin tatilini planladık. 2016 yılında ise yüzde 40 oranında büyüyerek, online satış oranımızı da yüzde 85'lere çıkarmayı öngörüyoruz." Bülent Kuş, 2016 itibarıyla online ve mobil turizmde yenilikçi ürünlerle, kişiye özel seyahat planlama hizmetinde fark yaratacaklarını vurguladı. Bu yıl 2016 erken rezervasyon döneminin, 20 Kasım'da başladığını belirten

Bülent Kuş, kampanyanın yüzde 50'ye varan indirim imkanlarıyla devam ettiğini, yurtdışı turlarda 400 euroya varan indirim fırsatları bulunduğunu ifade etti. Kuş, 2015 yılında yüzde 35 büyüdüklerini, 2016 yılında yüzde 40 büyüme hedeflediklerini ve bu satışlarının yüzde 80'ini online gerçekleştirmeyi istediklerini söyledi. İş Girişim Sermayesi Kıdemli Yöneticisi ve Tatil Budur Yönetim Kurulu Başkan Vekili Koray Doğançay da Türk ekonomisinin itici gücü turizme uzun süreden beri ilgileri olduğunu belirterek, dünyada turizm seyahat planlama alanında online mecralara yönelim mega bir trend haline geldiğini ve bunun yansımalarının ülkemizde de hissedilmeye başladığını söyledi. Yeni yapılanmaya göre, Tatil Budur'un yüzde 59,75'si MCI Private Ventures FIZ'e, yüzde 20'si İş Girişim Sermayesi'ne, yüzde 0,25'i Barış Aksoy'a geçerken, mevcut ortaklardan Bülent Kuş'un payı yüzde 20 olarak devam ediyor.