

# Ürün gamını genişleten ODE ciroda yüzde 20 artış bekliyor

Piyasaya sundukları ODE markalı ürünlerle 2010 yılını yüzde 25'lik büyümeye geride bıraktıklarını açıklayan Bülent Çolak bu yıl da ürün portföylerini genişleteceklerini ve seneyi yüzde 20'lik büyümeye kapatmayı planladıklarını söyledi.

Pek çok yeni ürünü ODE markasıyla piyasaya sundukları 2010 yılını yüzde 25'lik bir büyümeye geride bıraktıklarının bilgisini veren ODE Yalıtım Genel Müdürü Bülent Çolak, ihracat yaptıkları ülke sayısının da 50'yi aştığına dikkat çekti. Ürün gamını genişletecekleri 2011 yılını da ciroda yüzde 20'lik artışla sonlandırma hedefinde olduklarını dile getiren Çolak, ihracat yaptıkları ülke sayısını ise 50'den 80'e çıkaracaklarını vurguladı. 2010 yılında üretimde performans ve maliyet açısından tüm zamanların en başarılı sonuçlarına ulaştıklarının altını çizen Çolak, "Üretimde kapasite kullanımımızı artırdık. Ürettiğimiz ürünlerde kapasite kullanımımız yüzde 100'lere ulaştı. 2010 yılında pek çok yeni ürünü de ODE markası ile piyasaya sürdük. ODE Rockflex Taşyünü, ODE Plan PVC Membran, ODE OnduDE Bitüm Oluklu Çatı Kaplama Levhaları ve ODE Shingle Okside Bitüm Esaslı Çatı Kaplama Örtüsü bu ürünlerden birkaçı" şeklinde konuştu.

1986 yılında kurulduklarını ve 1990'da ithalata, 1996'da ise üretime başladıklarını anımsatan Çolak, modern üretim tesislerinde gerçekleştirdikleri üretimlerle farklı kullanım alanları için değişik özelliklere sahip geniş bir ürün gamıyla büyük bir üretici konumunda bulduklarını savundu. Yapı ve tesisat sektöründe kullanılan tüm malzemeleri bünyelerinde buldurduklarına işaret eden Çolak, "120 bin metrekare açık, 35 bin metrekare kapalı alanda dört modern üretim tesisimizde 4 binden fazla ürün çeşidimiz ile hizmet veriyoruz. Tesislerimizde yılda 21 ton ses yalıtımı ve yangın güvenliği yalıtım malzemesi ODE Starflex, yılda 12 milyon met-



rekare polimer bitümlü su yalıtım örtüleri ODE Membran, yılda 180 bin metrekare Ekstrüde polistren köpük ısı yalıtım malzemesi ODE Isıpan ve yılda 5 bin ton Elastomerik kauçuk köpüğü ısı yalıtım malzemesi ODE R-Flex üretimi gerçekleştirecek kapasiteye sahibiz" dedi.

## Fuarda son üretimi ODE Starflex'i tanıtacak

Uzun yıllardır katıldıkları Yapı Fuarı'na bu yıl 3 No'lu holde, 3401 No'lu standta katılacaklarını söyleyen Bülent Çolak, "Yapı 2011'de bir önceki sene olduğu gibi son üretimimiz camyünü ODE Starflex'i ön plana çıkartacağız. Camyünü, hem yapı hem HVAC yalıtımında kullanılabilen bir ürün. Ürün; ısı yalıtımı, ses yalıtı-

## 80 ÜLKEYE İHRACAT HEDEFİ

Ihracat yaptıkları ülke sayısının 50'yi geçtiğini kaydeden Bülent Çolak, yeni ürünlerle birlikte bu sayıyı 80'e çıkarmayı hedeflediklerini ifade etti.

mı ve yangın yalıtımı amaçlı kullanılıyor. Yapılarda çatı, duvar ve döşeme yalıtımında kullanılan ürün, HVAC yalıtımında ise ısıtma soğutma sistemlerinde, kanal ve boru tesisatında, güneş enerji sistemlerinde ve endüstriyel uygulamalarda kullanılıyor" diye konuştu. Çolak, fuarda tanıtımını yapacakları diğer ürünleri ise, ODE Isıpan (extrüde polistren köpük ısı yalıtım malzemesi), ODE Sistem (dış cephe mantolama paketi), ODE Membran (bitümlü su yalıtım örtüleri) ve ODE Rockflex (taşyünü) şeklinde sıraladı. Yapı Fuarı'nı sektörün lider firmalarının boy gösterdiği, ihtisaslaşmamış olması nedeniyle yapı malzemeleri konusunda hemen hemen her şeye ulaşma imkânının olduğu bir platform olarak değerlendiren Çolak, bu sene 34'üncüsü düzenlenen fuarın, ziyaretçi çekme konusunda oldukça başarılı olduğuna dikkat çekti.

Yapı Fuarı ile yeni ürün tanıtımının ve yeni ürünlerden haberdar olmanın ötesinde bayilerle, müşterilerle bir araya gelmeyi hedeflediklerini dile getiren Çolak, hedef kitlesini ve müşteri portföylerini geliştirmenin fuara katılmaktaki planları arasında aldığını aktardı. Yapı sektörünün genel bir değerlendirmesini de yapan ve Türkiye'de yalıtım sektörünün büyüme yolunda büyük fırsatlara sahip olduğuna işaret eden Çolak, "Ancak her sektörde olduğu gibi yalıtım sektörünün de gelişimini engelleyen önemli sorunlar var. Sektörümüzdeki en önemli sorunların başında 'kayıtdışılık' geliyor. Ürün kalitesinde sürekliliği ve performans değerlerini ölçen laboratuvarların ve kalite kontrol sisteminin olmadığı üretim tesislerinin giderek çoğalıyor olması yalıtım uygulamalarının beklenen kalitede olmamasına yol açıyor" dedi.